

RELIGIONI NELLA METROPOLI. TRA CONSUMO E FONDAMENTALISMO.

MATTINA

Prima sezione: 09.30-10.40 (Introduzione)

09.30-09.50: Fabio Tarzia (Università “La Sapienza” Roma): *Monoteismi al bivio?*

09.50-10.10: Rino Genovese (Fondazione per la critica sociale): *La secolarizzazione e il suo contrario*

10.10-10.40: discussione e interventi programmati

10.40-11.10: coffe break

Seconda sezione: 11.00-12.30 (Islam)

11.10-11.30: Vincenzo Pace (Università di Padova): *Consumare Islam. Da Mecca-Cola a Dolce&Gabbana*

11.30-11.50: Roberto Gritti (Università “La Sapienza” Roma): *Tra fede e mercato: l'economia globale islamica*

11.50-12.30: Discussione e interventi programmati

POMERIGGIO

Terza sezione: 15.00-17.00 (Ebraismo e Cristianesimo)

15.00-15.20: Andrea Colombo (*Il manifesto*): *Ebraismo e consumo: tra precetti e devianze*

15.20-15.40: Padre Giulio Cesareo (Facoltà teologica “San Bonaventura” Roma): *Il simbolo: le cose come "casa" delle relazioni interpersonali*

15.40-16.00: Fabio Di Pietro (Università di Sassari): *La prospettiva della dottrina sociale della Chiesa cattolica*

16.00-16.20: Emiliano Ilardi (Università di Cagliari): *Il puritano veste Prada. Gli evangelici alla conquista del mondo.*

16.20-17.00: discussione e interventi programmati

Discussant: Alberto Abruzzese, Giuseppe Anzera, Marco Bruno, Mattia Diletti, Massimo Ilardi, Emiliano Laurenzi, Giovanni Ragone