



CHIAMATA D'IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MURALE SU PACE E VALORI DELL'UNIONE EUROPEA

PREMESSA

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale indice **una chiamata di idee per la realizzazione di un murale**. Cerca visioni inedite capaci di interpretare la Pace e l'identità europea attraverso i linguaggi della street art contemporanea. L'iniziativa è promossa nell'ambito del programma Erasmus+ BEST (*Bringing Europe to STudents and back*).

Il titolo dell'iniziativa è: "InSegna la pace: un murale sui valori dell'Unione Europea".

Attraverso il presente bando, si invita la comunità studentesca della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione a partecipare a un percorso di riflessione collettiva sulla Pace, intesa come pilastro identitario e valore fondante dell'Unione Europea

Il primo riferimento è dunque l'articolo 3, comma 1 del Trattato di Lisbona, entrato in vigore nel 2009: «L'Unione si prefigge di promuovere la pace, i suoi valori e il benessere dei suoi popoli». In questo contesto, l'obiettivo è restituire il significato della pace nella sua concretezza, ossia nel suo impatto sulla vita collettiva e di ciascuno cittadino. L'obiettivo è evidenziare in particolare, che solo in tempo di pace può essere assicurato il diritto all'istruzione e solo rendendo universale e effettivo il diritto all'istruzione si pongono le basi per mantenere, rafforzare, promuovere la pace.

ART. 1 – OGGETTO DEL BANDO

La chiamata di idee prevede la presentazione di proposte per la progettazione di un murale da realizzare lungo la parete che collega le aule B9 e B10 (superficie massima disponibile: 9 metri di lunghezza per 3 metri di altezza) al primo piano dell'edificio RM062 (via Salaria 113).

ART. 2 - DESTINATARI

Possono partecipare alla chiamata di idee tutte le studentesse e tutti gli studenti iscritte e iscritti, in corso o fuori corso, a uno dei corsi di laurea triennali e magistrali o a uno dei Dottorati di ricerca della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione e dei Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, di Scienze Sociali ed Economiche e di Scienze Politiche. La partecipazione è a titolo gratuito.



ART. 3 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ciascuna proposta, presentata in forma singola o collettiva, dovrà essere accompagnata da una relazione descrittiva (max 4.000 caratteri, spazi inclusi). Il testo dovrà illustrare con chiarezza l'impianto concettuale e le scelte creative alla base del progetto. L'elaborato potrà essere corredato, ove ritenuto opportuno, da indicazioni relative a soggetti, cromie, elementi testuali (poetici o narrativi), nonché da materiali visivi quali fotografie, disegni, illustrazioni, collage, grafiche o proposte in formato digitale.

Le proposte valutate idonee da un'apposita Commissione (rif. Art. 5) costituiranno la base di un processo creativo partecipato. Tale percorso culminerà nella realizzazione del murale, avvalendosi della consulenza tecnica e specialistica dell'Associazione Arteteca / INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana, nell'ambito di una collaborazione a titolo gratuito.

Ai fini della partecipazione, le proposte dovranno essere trasmesse, in formato .doc., pdf, .jpeg o altro formato ritenuto idoneo, inviate all'indirizzo best.coris@uniroma1.it unitamente ai propri dati personali (nome, cognome, matricola, corso di studio, anno di iscrizione e recapiti e-mail e telefonici). In caso di proposte presentate da un gruppo di studentesse e studenti, occorre indicare una persona che sarà di riferimento per l'intero gruppo. I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

Le proposte dovranno pervenire **entro e non oltre lunedì 30 marzo 2026**.

ART.4 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- sono ammesse esclusivamente idee originali
- non dovrà essere presente pubblicità esplicita o implicita;
- non dovranno essere presenti riferimenti espliciti o impliciti a marchi e/o loghi, né dovranno essere proposte immagini o testi di qualsiasi tipologia coperti da diritti di autore;
- non sono ammessi disegni o scritte che possano risultare offensivi del comune senso del pudore, della morale, delle idee né di singoli cittadini, né di associazioni pubbliche o private, né di gruppi politici, religiosi ecc.

Gli elaborati progettuali presentati per il presente bando dovranno rispettare, inoltre, le seguenti caratteristiche:

- coerenza con il tema proposto;
- carattere innovativo e originale;
- possibile realizzabilità della proposta nella tecnica pittorica murale.



Le proposte verranno impiegate esclusivamente per le finalità della presente chiamata di idee. Qualsiasi proposta che non rispetti i requisiti elencati non sarà esaminata dalla Commissione.

ART.5 – VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte che verranno presentate secondo quanto indicato all'art. 3 e risulteranno in linea con i requisiti indicati nell'art. 4 saranno valutate da una Commissione composta: dal Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione o suo delegato, dal Direttore del Dipartimento CoRiS o suo delegato, dalla Direttrice del Dipartimento DiSSE o suo delegato, dalla Direttrice del Dipartimento DiSP o suo delegato, dai componenti del comitato scientifico e promotore del Progetto BEST e da un rappresentante di Associazione Arteteca / INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana.

La proposta vincitrice e l'esito della selezione saranno comunicati ufficialmente **entro venerdì 17 aprile 2026**.

ART. 6 – REALIZZAZIONE DELL'OPERA

La realizzazione del murale sarà opera di un artista, all'uopo individuato dal CORIS, in collaborazione con l'Associazione Arteteca / INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana, che, a partire dalle proposte selezionate, elaborerà una propria opera, nella piena e autonoma libertà autoriale. La superficie dello spazio universitario accoglierà così un'opera partecipata, realizzata con materiali eco-compatibili.

Alle studentesse e agli studenti, la cui idea sarà stata selezionata, sarà assicurata la menzione nominativa quali collaboratori alla realizzazione del murale.

ART. 7 - FONDI

La realizzazione dell'opera graverà sui fondi del progetto Erasmus+ BEST (*Bringing Europe to STudents and back*), oggetto di un finanziamento europeo su tematiche oggetto del presente bando.

ART.8 - CONTATTI

Per ulteriori informazioni o chiarimenti scrivere a best.coris@uniroma1.it.

Roma, 4 marzo 2026